





1ER BAROMÈTRE DU MORAL DES AGRICULTRICES ET AGRICULTEURS BIO 2023

20 septembre 2023 - Agence BIO

Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023

France métropolitaine et DOM/TOM



Contenu

- 1. Un baromètre attendu et très représentatif
- 2. Un témoin de l'engagement des agricultrices, teurs bio
- 3. Des agricultrices, teurs bio fiers et heureux
- 4. Un engagement pour le bio qui doit être soutenu par le collectif mais qui est freiné dans son élan par un manque de soutien perçu
- 5. Un besoin crucial : plus d'information et débouchés pour les produits bios
- 6. Les enjeux de la transmission des fermes bios, patrimoine national
- 7. Conclusion : les grands enseignements



1. Un baromètre attendu et très représentatif



De nombreux baromètres sondent le moral des entrepreneurs, start-uppers, investisseurs, dirigeants, en revanche les producteurs bio n'ont pas eu voix au chapitre.

20% des 60 000 agricultrices.teurs bio ont pris le temps de répondre au questionnaire de l'Agence BIO





Notre objectif: donner la parole aux agricultrices et agriculteurs bio

La crise du bio est abondamment commentée depuis 18 mois, mais

que pensent les premiers

concernés : les agricultrices et agriculteurs bio de France?

Or, ils sont 62 % à exprimer leur confiance quant à l'avenir du développement du bio.





Cette enquête nous apprend que les agricultrices et agriculteurs sont optimistes pour l'avenir du bio, et que leur engagement collectif est en attente de reconnaissance.







Nous avons couplé une approche quantitative à une phase d'enquête qualitative

Une première phase quantitative avec des résultats sont significatifs par région et production principale

- 1. Un questionnaire de 66 questions envoyé à l'ensemble des agricultrices et des agriculteurs engagés en bio, en ligne du 12/04 au 09/05/2023
- 2. 11 625 personnes ont répondu, soit 20%, avec un taux d'achèvement de 83%
- 3. Des thématiques variées telles que la situation familiale, l'engagement en bio, la satisfaction, les motivations, les freins ou les besoins des agricultrices et des agriculteurs bio

Une deuxième phase qualitative pour illustrer les résultats de la phase quantitative

+ de 4550 ont été volontaires pour être rappelés

28 entretiens téléphoniques servent d'illustration dans nos analyses. Ils permettent également de mieux comprendre les mécanismes en jeu à travers des verbatims.

Avec 34 min en moyenne, les entretiens se sont déroulés par téléphone entre le 25 juillet et le 11 août





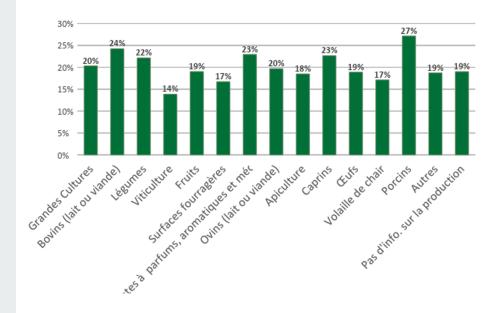
2. Ce baromètre est témoin de l'engagement des agricultrices. teurs bio





Toutes les filières sont bien représentées, et 5 présentent un taux de réponse >20%

Bovins Légumes Aromatiques Caprins Volailles

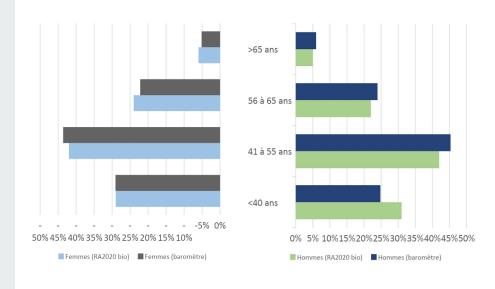


Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





Une population représentative en termes de classe d'âge mais plus jeune vs celle du recensement agricole avec un âge moyen de 48,1 ans vs 51,4 ans(selon le RA2020)



Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





3. Des agricultrices. teurs bio

fiers et heureux

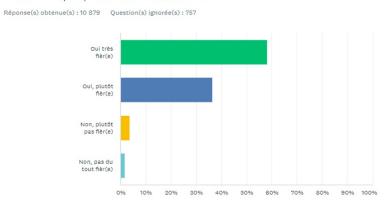




95 % des répondants sont "fiers" d'être AB, et 58% se déclarent "très fiers"

« Ma fierté c'est que je me lève le matin, je sais que, quoi que je fasse, je vais faire du bien, en tout cas je ne vais pas nuire. La fierté c'est d'avoir la certitude qu'on ne nuit pas. »

« On a toujours mangé bio, petits, ma mère nous trainait dans les premiers magasins bio en Belgique. C'était à l'époque des tout petits magasins tenus par des gens un peu "babacool". C'est mon ADN le bio." Êtes-vous fière(e) d'être en agriculture biologique ?Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :



| CHOIX DE RÉPONSES | ▼ RÉPO | NSES ▼ |
|----------------------------|--------|----------|
| ▼ Oui très fièr(e) | 58,10 | 96 6 321 |
| ▼ Oui, plutôt fièr(e) | 36,51 | % 3 972 |
| ▼ Non, plutôt pas fièr(e) | 3,58 9 | % 389 |
| ▼ Non, pas du tout fièr(e) | 1,81 % | 197 |
| TOTAL | | 10 879 |

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023 Champs : France métropolitaine et DOM/TOM

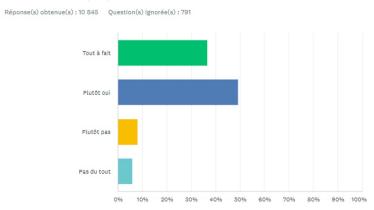




86% des répondants déclarent qu'être en bio "contribue à leur bonheur"

« Le fait de passer en agriculture biologique m'a refait découvrir mon métier, et l'amour que j'avais pour ce métier. C'est-à-dire revenir aux bases, à l'essentiel, parce que de tout façon on n'a pas le choix. On est obligé de se remettre en question sur nos pratiques culturales, sur nos pratiques d'élevage.»

Pensez-vous qu'être en bio contribue à votre bonheur ?Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :



| CHOIX DE RÉPONSES | ▼ RÉPONSES | • |
|-------------------|------------|--------|
| ▼ Tout à fait | 36,66 % | 3 976 |
| ▼ Plutôt oui | 49,22 % | 5 338 |
| ▼ Plutôt pas | 8,14 % | 883 |
| ▼ Pas du tout | 5,98 % | 648 |
| TOTAL | | 10 845 |

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023 Champs : France métropolitaine et DOM/TOM

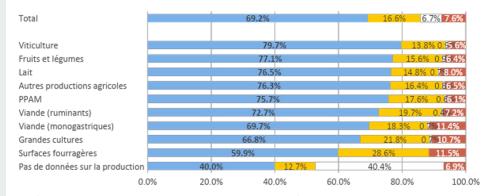


tech&bio

Les filières lait, poulet, porc et grandes cultures : les moins enthousiastes avec un taux d'insatisfaction qui reste très faible

« C'est enrichissant de se dire qu'on essaye de faire un produit de qualité environnementale.

Quand les gens mangent de ma viande, je me dis : "j'aurais fait tout ce que j'ai pu pour avoir un produit de la meilleure qualité possible en ayant le minimum d'impact [...]»



■Trés satisfait d'etre en bio ■Plutot satisfait d'etre en bio □Pas de données sur la satisfaction ■Pas satisfait d'etre en bio

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





62% gardent confiance en l'avenir, et plus ils sont spécialisés bio, plus ce chiffre augmente

« Je pense que l'<mark>AB s'en sortira à un moment donné</mark>, mais c'est vrai que là, on vit des moments qui sont difficiles. »

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023



4. Le choix du bio motivé par l'engagement pour le collectif mais freiné dans son élan par un manque de soutien perçu







Les facteurs de motivation favorisant l'engagement bio...

« Proposer aux consommateurs des produits de qualité, dans le respect du bien-être animal, avec des animaux nourris à l'herbe au pâturage, et surtout de l'environnement: ne pas dégrader la qualité de l'eau »

« Mes motivations ont évolué, maintenant on est vraiment persuadé qu'on doit vivre dans un environnement qui est sain, qui n'est pas pollué, de participer au bien-être de la société. Au moins en bio, on n'engendre pas plus de pollution par notre activité. »

...sont surtout collectifs

à 85% "Prendre soin de l'environnemen (eau, sols, air, biodiversité)

à 77% Préserver la santé (la vôtre, famille, proches, salariés) et la santé publique"

à 55% "Retrouver la fierté de produire des aliments bons et sains et recevoir la reconnaissance des consommateurs'





Les facteurs qui mettent à mal l'engagement bio...

«On travaille avec une coopérative qui est loin, qui a des gros problèmes financiers, donc par exemple cette année on reçoit 50% de ce qu'on a vendu en acompte. On va devoir attendre février 2024 pour avoir le solde, donc en trésorerie c'est très compliqué»

« Le fait qu'on n'utilise pas de produits (chimiques), d'un moment à l'autre, on peut tout perdre, et il faut accepter de perdre une partie de la production. Si financièrement on est un peu juste ça peut être très difficile »

...sont l'absence perçue de soutien

à 50% "La faiblesse de plus-value sur une ou toutes les productions

à 43% "La suppression des aides au maintien'

à 38% "L'alourdissement et

augmentation des dépenses liées à la production et la main-d'œuvre"

Source: Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





5. Un besoin crucial : plus de débouchés pour les produits bios







Nous avons écouté les besoins des agricultrices et agriculteurs bio, et voici ce qu'ils disent :

Il faut renforcer l'information du grand public sur ce qu'est l'AB, ses bienfaits (51%)

2 producteurs sur 3 ne sont pas satisfaits de la communication autour de

la promotion de l'Agriculture Biologique

"L'AB ce n'est pas seulement de ne pas utiliser les pesticides et les engrais chimiques. Il y a aussi tout l'aspect humain.»

Il faut renforcer les aides (46%)

72 % des répondants déclarent ne pas avoir suivi de formation en AB avant leur conversion ou leur installation

Il faut baisser les charges (40%)

Il faut développer l'organisation des filières (38%)

« On a besoin de plus de cohésion, plus de filières, plus de coopératives, plus de souplesse, enfin plus de moyens financiers aussi, parce que c'est difficile d'être agriculteur bio.»

« Il faut absolument que l'Etat, l'Agence BIO, enfin, tous les organismes liés au bio aident les producteurs de manière technique [...] parce que c'est trop compliqué. On est livré à nous-mêmes [...]





Mais il faut surtout vendre au juste prix la production agricole bio (55 %) et développer ses débouchés

« Il faut des débouchés. Les débouchés c'est essentiel, parce qu'on a besoin de valoriser nos produits bio. Les produits biologiques, ce sont des produits haut-degamme, qui ont un attachement au terrain. C'est de la vraie alimentation, ce n'est pas de la saloperie en boîte. Ce n'est pas comme les produits importés intraçables avec des ingrédients qu'on ne connaît pas, et qui vous rendent malades, des produits cancérigènes. »

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





Soutenir le bio c'est soutenir une agriculture de proximité et citoyenne





5. Les enjeux de la transmission de notre patrimoine bio

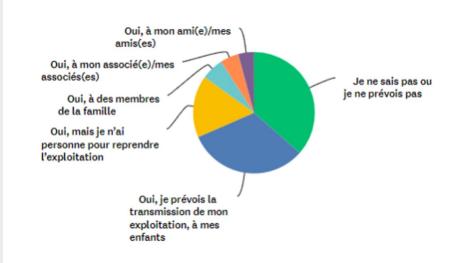




64 % des +60 ans ont un projet de transmission un accompagnement est nécessaire

« Si le gars [le repreneur de l'exploitation] vient et dit qu'il repasse en conventionnel moi je ne le reçois pas ! » Avez-vous l'intention de transmettre votre exploitation? Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Réponse(s) obtenue(s): 1198 Question(s) ignorée(s): 257



Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





Nos 60 000 fermes bio constituent un patrimoine qui donne à la France sa position de championne européenne de la production bio...

...et il faut le préserver à tout prix au nom de la souveraineté alimentaire, et de notre objectif de 18% de surfaces en bio.

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





Dans un contexte de départ massif à la retraite dans les 10 ans, le bio aide à recruter les nouveaux talents : 50% des agriculteurs bio ne sont pas issus du monde agricole

Les NIMA* sont une relève pour la reprise des fermes bio

*Non Issus du Milieu Agricole

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023





Le bio est attractif, particulièrement chez les NIMA*

24 à 48% des candidats à l'installation, suivant les régions, souhaitent s'installer en AB.

La question de la formation et de la communication est primordiale donc pour constituer la relève d'un secteur agricole.

*Non Issus du Milieu Agricole

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023







Une participation inédite qui en dit long sur l'engagement des exploitant.e.s bio

- 95 % sont fiers d'être en AB et 86 % des répondants disent qu'être en bio contribue à leur bonheur
- 2. Plus les producteurs sont spécialisés BIO, plus ils sont optimistes dans l'avenir du BIO
- 3. Leur motivation, un engagement pour le collectif : prendre soin de l'environnement , de la santé humaine et produire des aliments bons et sains pour les consommateurs
- 4. Les bios sont des entrepreneurs : ils s'inquiètent de la baisse de plus-value pour leur activité, de la baisse des aides publiques et de l'augmentation des dépenses liées à la production et la main-d'œuvre
- 5. Les conditions de l'épanouissement de la filière : des prix de vente rémunérateurs, le soutien public grâce à la communication, une baisse des charges et un soutien à l'organisation des filières
- 6. On ne devient pas bio tout seul ! La formation et l'accompagnement sont des facteurs clé pour la reprise, le développement et le succès de l'activité en AB
- 7. 64 % des plus de 60 ans ont un projet de transmission

Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023







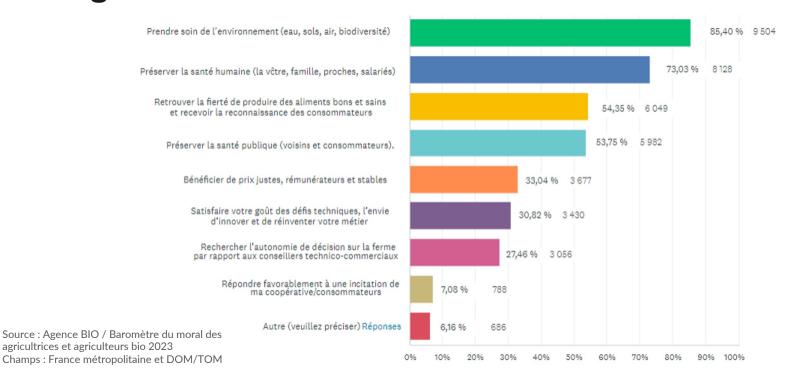
Annexes







Les facteurs de motivation de l'engagement en agriculture bio

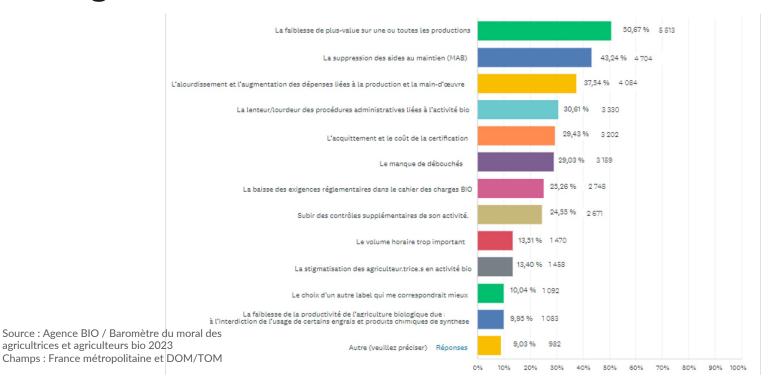








Les facteurs qui mettent à mal l'engagement en agriculture bio



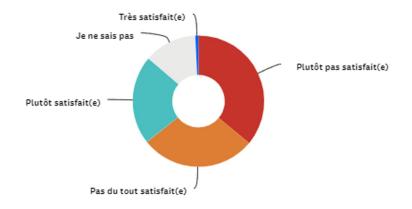






Mesure de la satisfaction de la communication autour de l'agriculture bio en France

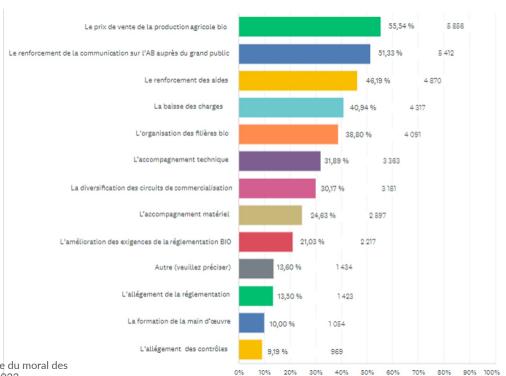
Êtes-vous satisfait(e) par la communication autour de la promotion de l'AB en France ?'







Les besoins des agriculteurs bio



Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023

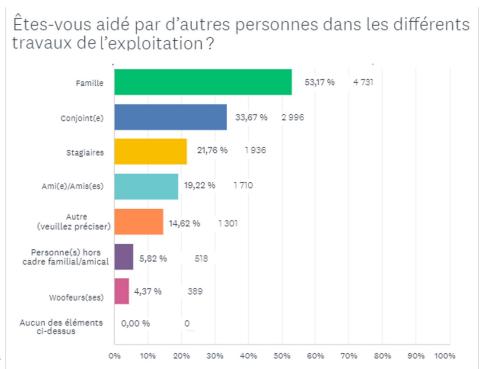
Agence BIO - Salon Tech & Bio 2023







L'entraide au sein du milieu agricole bio



Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023 Champs: France métropolitaine et DOM/TOM

Agence BIO - Salon Tech & Bio 2023

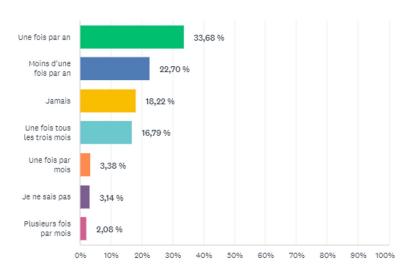




La formation au sein du milieu agricole bio

À quelle fréquence suivez-vous des formations complémentaires, dans le cadre de votre activité?Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :





Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023 Champs : France métropolitaine et DOM/TOM

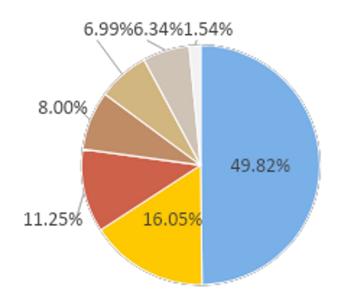




Les origines des agriculteurs bio

La catégorie socio-professionnelle des parents

- Agriculteurs exploitants Agricultrices exploitantes
- Cadres et professions supérieures
- Employés Employées
- Artisans Artisanes, commerçants commerçantes et chefs cheffes d'entreprise.
- Professions intermédiaires
- =|Ouvriers Ouvrières
- Sans activité professionnelle



Source : Agence BIO / Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2023